



Comunicato stampa 30/03/2015

MailUp: conferma della forte crescita e avvio del processo di sviluppo per acquisizioni

Il CdA di MailUp approva il progetto di bilancio consolidato 2014 (MailUp S.p.A., Network S.r.l., MailUp Inc) e avvia il processo di crescita per linee esterne

CRESCHE IL VALORE DELLA PRODUZIONE (+26%)

9M di euro nel 2014, a fronte di 7,1M di euro nel 2013

CRESCONO I RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI SERVIZI DI INVIO EMAIL E SMS (+24%)

8M di euro nel 2014, a fronte di 6,4M di euro nel 2013

CRESCHE L'EBITDA (+63%)

834mila euro nel 2014, a fronte di 511mila euro nel 2013

CRESCHE L'EBT (+151%)

203mila euro nel 2014, a fronte di 81mila euro nel 2013

FORTE GENERAZIONE DI CASSA

Il flusso di cassa della gestione operativa è pari a 1,44M di euro e supera del 72% il valore dell'EBITDA che è pari a 834mila euro

SOSTANZIALE ASSENZA DI INDEBITAMENTO FINANZIARIO

Posizione Finanziaria Netta (PFN) attiva per 3,28M di euro

Disponibilità liquide pari a 3,3M di euro, a fronte di 651mila euro nel 2013

Debiti finanziari a breve termine pari a 9mila euro, a fronte di 14mila euro nel 2013

Debiti finanziari a medio lungo termine pari a 50mila euro, invariati rispetto al 2013.

APPROVATO IL PROCESSO DI CRESCITA PER LINEE ESTERNE

Il CdA ha dato mandato ai consiglieri Nazzareno Gorni e Matteo Monfredini di avviare le attività di ricerca di società target da acquisire, con potere di negoziazione, a supporto del proprio progetto di sviluppo internazionale.

Il CdA ha inoltre incaricato gli stessi consiglieri di elaborare un piano finanziario a supporto di un processo strutturato di crescita per linee esterne.

Milano, 30 marzo 2015. Il Consiglio di Amministrazione di MailUp S.p.A. ha approvato il progetto di bilancio 2014. Al termine del Consiglio di Amministrazione, il Presidente Matteo Monfredini ha dichiarato: "Siamo molto soddisfatti dei dati che emergono da questo progetto di bilancio. Nonostante l'impegno di un semestre durante il 2014 nel percorso di quotazione in Borsa, che come è noto è particolarmente oneroso dal punto di vista delle risorse manageriali da impiegare nelle attività preparatorie di due diligence e di roadshow, siamo riusciti a non perdere di vista l'obiettivo e a mantenere la crescita. Abbiamo inoltre incrementato la marginalità, nonostante i costi della quotazione, e rinforzato la nostra capacità di generare cassa, mantenendo una situazione di sostanziale assenza di indebitamento finanziario".

Nazzareno Gorni, CEO della società, ha dichiarato: "Il 2014 è stato per noi non soltanto l'anno della quotazione in Borsa, ma anche l'anno in cui abbiamo lanciato il nostro progetto di internazionalizzazione. A pochi mesi dalla partenza abbiamo già localizzato la nostra piattaforma, oltre che in spagnolo, anche in

cinese, francese e portoghese, vendendo in oltre 50 Paesi. Il 2014 è stato anche un anno di innovazione con il lancio del nostro nuovo editor BEE e del prodotto BEE free.io che ha avuto un ottimo riscontro in Silicon Valley, l'avanguardia mondiale della tecnologia: oltre 21.000 utenti (cioè visitatori che hanno attivato e cominciato a usare il servizio) nel solo giorno di lancio e 60.000 utenti già nella prima settimana. La crescita del 59% negli ultimi 15 mesi della nostra base clienti è un'ulteriore testimonianza della qualità del percorso che abbiamo intrapreso. Nel 2015 vogliamo continuare a migliorare i nostri risultati, rinforzando ancora di più la presenza internazionale e avvicinandoci a quello che, nato come un sogno, è oggi un obiettivo concreto: diventare i leader nei mercati non anglofoni".

Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2014

Nel 2014 MailUp ha continuato il percorso di forte crescita.

Il **valore della produzione** è aumentato del 26%, passando da 7,1M di euro (2013) a 9M di euro (2014).

I **ricavi tipici** sono aumentati del 24%, passando da 6,4M di euro (2013) a 8M di Euro (2014). I ricavi tipici sono connessi in modo pressoché esclusivo alla vendita dei servizi di invio mediante la piattaforma MailUp® e si suddividono nelle due principali linee di business: ricavi da canoni email, relativi agli invii di email, newsletter e servizi collegati, e ricavi da invii SMS. La prima esprime una crescita più lineare e costante, legata all'effetto volano e alla fidelizzazione della clientela derivante dai canoni, normalmente annuali anticipati con rinnovo automatico. L'andamento degli invii SMS risente degli effetti della stagionalità ed è più volatile. Particolare evidenza meritano i risultati di MailUp Inc, i cui ricavi delle vendite della piattaforma nel 2014 sono cresciuti del 74% e ammontano a \$437mila, contro \$240mila del 2013.

L'**EBITDA** è aumentato del 63%, passando da 511mila euro (2013) a 834mila euro (2014). Da notare come l'EBITDA sia cresciuto nonostante i costi relativi al processo di quotazione in Borsa che la società ha dovuto affrontare nel 2014 e i successivi costi di gestione relativi al nuovo percorso da società quotata. Si noti come il **flusso di cassa della gestione operativa**, pari a 1,44M di euro, abbia superato l'EBITDA del 72%, a testimonianza della capacità di generazione di cassa della società.

L'**EBT** è aumentato del 151%, passando da 81mila euro nel 2013 a 203mila euro nel 2014. L'EBT è espressione della redditività complessiva al lordo delle imposte stanziate per il periodo in esame e conferma l'andamento positivo degli indicatori precedentemente citati.

La **Posizione Finanziaria Netta (PFN)** ampiamente a credito è storicamente un punto di forza di MailUp, frutto del meccanismo virtuoso che prevede, nella maggioranza dei casi, l'incasso anticipato dei canoni a valere sull'intero periodo contrattuale, fino al successivo rinnovo contrattuale. Ciò ha consentito di evitare il ricorso all'indebitamento, in particolare con il sistema bancario, e ha permesso l'azzeramento degli oneri finanziari, con ricadute ulteriormente positive se si considera il periodo ancora in corso di decisa stretta creditizia e di innalzamento dei costi finanziari correlati. Le risorse finanziarie, nel caso di MailUp, derivano dall'autofinanziamento, conseguente al mantenimento in azienda degli utili realizzati, e soprattutto dalla capacità di generare cassa con la gestione corrente e con l'applicazione con il presidio delle modalità di incasso sopra evidenziate. In questo contesto, la posizione finanziaria netta è attiva per 3,28M di euro. Le disponibilità liquide, aumentate anche grazie ai proventi della quotazione in Borsa, sono pari a 3,3M di Euro (2014), a fronte di 651mila euro nel 2013. I debiti finanziari a breve termine sono pari a 9mila euro, a fronte di 14mila euro nel 2013. I debiti finanziari a medio lungo termine sono pari a 50mila euro, invariati rispetto al 2013.

Principali aggiornamenti industriali

Internazionalizzazione. Nel 2014 è stato lanciato il progetto di internazionalizzazione della società nei mercati non anglofoni e contestualmente è stata localizzata la piattaforma di MailUp in lingua spagnola. Nel primo trimestre 2015 la piattaforma è stata localizzata oltre che in spagnolo (e in inglese e italiano) anche in cinese, francese e portoghese.

Sviluppo prodotto. Nel 2014 è proseguito lo sviluppo della piattaforma e delle sue integrazioni con altre applicazioni e servizi cloud, in particolare con Drupal, 4-Tell, PadiAct, Podbox e a breve con Salesforce e Prestashop.

Innovazione. Il 2014 è stato l'anno di lancio di BEE free (www.beefree.io), editor gratuito di email e newsletter, nuova linea di prodotto di MailUp.

BEE free offre una soluzione estremamente semplice a chi vuole creare email e newsletter graficamente gradevoli, senza difetti di visualizzazione tipici di molti client di posta e capaci di adattarsi allo schermo di tablet e smartphone, device sui quali oggi un messaggio su tre viene letto. L'obiettivo di questa nuova linea di prodotto gratuita è innescare una diffusione virale e creare passaparola e lead generation per MailUp.

BEE free, prodotto unico sul mercato, ha generato un fortissimo interesse oltreoceano: ha catturato l'attenzione degli influencer della Silicon Valley ed è diventato in pochissimo tempo dalla pubblicazione uno strumento di lead generation importante per MailUp. È stato segnalato sui principali canali di settore americani - come Hacker News e Product Hunt - e ha registrato oltre 21.000 utenti internazionali nel solo giorno del lancio.

In ultimo, si segnala che al 31/12/2014 la base clienti di MailUp era aumentata del 30% rispetto al 31/12/2013. Rispetto al 31/12/2013, a conclusione del primo trimestre 2015, la base clienti di MailUp è aumentata di circa il 59%.

Altre informazioni rilevanti

Approvato il processo di crescita per linee esterne. Il CdA ha dato mandato ai consiglieri Nazzareno Gorni e Matteo Monfredini di avviare le attività di ricerca di società target da acquisire, con potere di negoziazione, a supporto del proprio progetto di sviluppo internazionale. Il CdA ha inoltre incaricato gli stessi consiglieri di elaborare un piano finanziario a supporto di un processo strutturato di crescita per linee esterne.

Ricevute le dimissioni del consigliere di amministrazione Claudio Romeo Bodini. La società rende noto di avere ricevuto le dimissioni del Consigliere di Amministrazione non esecutivo Claudio Romeo Bodini con decorrenza 30 marzo 2015 per motivi personali. Ad oggi il CdA di MailUp è composto da 5 consiglieri esecutivi. La ridefinizione del CdA avverrà ai sensi dello Statuto vigente.

Convocazione dell'Assemblea ordinaria

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti per il 30 aprile 2015 per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2014 e per la destinazione del risultato di esercizio. L'avviso di convocazione sarà pubblicato sul quotidiano Italia Oggi e sul sito www.mailup.it (sezione Investor Relations).

Con riferimento ai dati contabili esposti nel presente comunicato, si precisa che si tratta di dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione legale né l'attività di verifica da parte del collegio sindacale.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO	31.12.2014 (*)	31.12.2013 (*)	DELTA (*)	DELTA %
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	2.404	1.166	1.238	106%
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	716	783	(67)	-9%
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	47	5	42	840%
IMMOBILIZZAZIONI NETTE	3.167	1.954	1.213	62%
RIMANENZE FINALI	39	21	18	86%
CREDITI COMMERCIALI	1.394	1.307	87	7%
DEBITI COMMERCIALI	(773)	(532)	(241)	45%
CAPITALE CIRCOLANTE COMMERCIALE	660	796	(136)	-17%
ALTRI CREDITI/(ALTRI DEBITI)	(918)	(740)	(178)	24%
RATEI E RISCONTI ATTIVI/(RATEI E RISCONTI PASSIVI)	(2.477)	(2.134)	(343)	16%
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	(2.735)	(2.078)	(657)	32%
FONDO TFR E RISCHI	(511)	(360)	(151)	42%
CAPITALE INVESTITO NETTO	(79)	(484)	405	84%
CAPITALE SOCIALE	200	15	185	1233%
ALTRE RISERVE	2.995	154	2.841	1845%
UTILE/(PERDITA) DELL'ESERCIZIO	11	(66)	77	117%
PATRIMONIO NETTO	3.206	103	3.103	3013%
DISPONIBILITA' LIQUIDE	(3.344)	(651)	(2.693)	414%
DEBITI FINANZIARI A BREVE TERMINE	9	14	(5)	-36%
DEBITI FINANZIARI A MEDIO LUNGO TERMINE	50	50	-	0%
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(3.285)	(587)	(2.698)	460%
TOTALE FONTI	(79)	(484)	405	84%
(*) Valori in €/000				

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO	31.12.2014 (*)	% SU VDP	31.12.2013 (*)	% SU VDP	DELTA (*)	DELTA %
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	8.009	88%	6.456	90%	1.553	24%
INCREMENTI DI IMMOBILIZZAZIONI PER LAVORI INTERNI	1.023	11%	631	9%	392	62%
ALTRI RICAVI E PROVENTI	26	0%	93	1%	(67)	-72%
VALORE DELLA PRODUZIONE	9.058	100%	7.180	100%	1.878	26%
COSTI DELLA PRODUZIONE	4.461	49%	3.584	50%	877	24%
COSTO DEL LAVORO	3.763	42%	3.085	43%	678	22%
EBITDA	834	9%	511	7%	323	63%
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	629	7%	430	6%	199	46%
EBIT	205	2%	81	1%	124	153%
GESTIONE FINANZIARIA	(2)	0%	-	0%	(2)	100%
EBT	203	2%	81	1%	122	151%
IMPOSTE SUL REDDITO	192	2%	147	2%	45	31%
UTILE/(PERDITA) D'ESERCIZIO	11	0%	(66)	-1%	77	117%
(*) Valori in €/000						

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO		31/12/2014 (*)
EBIT		205
Accantonamenti TFR e altri fondi		193
Ammortamenti		622
Variazioni del capitale circolante netto		657
Flusso finanziario dopo le varizioni del CCN		1.677
Gestione finanziaria		(2)
Imposte		(192)
Utilizzo fondi		(43)
Flusso finanziario della gestione operativa		1.440
Investimenti in immobilizzazioni		(1.834)
Variazione debiti finanziari di terzi		(5)
Variazione patrimonio netto		3.092
Incremento disponibilità liquide		2.693
(*) Valori in €/000		

STATO PATRIMONIALE MAILUP SPA	31.12.2014 (*)	31.12.2013 (*)	DELTA (*)	DELTA %
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	2.567	1.213	1.354	112%
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	670	738	(68)	-9%
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	312	232	80	35%
IMMOBILIZZAZIONI NETTE	3.550	2.183	1.367	63%
CREDITI COMMERCIALI	1.394	1.280	114	9%
DEBITI COMMERCIALI	(1.391)	(960)	(431)	45%
CAPITALE CIRCOLANTE COMMERCIALE	3	320	(317)	-99%
ALTRI CREDITI/(ALTRI DEBITI)	(494)	(429)	(65)	15%
RATEI E RISCONTI ATTIVI/(RATEI E RISCONTI PASSIVI)	(2.477)	(2.135)	(342)	16%
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	(2.968)	(2.244)	(724)	32%
FONDO TFR E RISCHI	(287)	(203)	(84)	41%
CAPITALE INVESTITO NETTO	295	(264)	559	212%
CAPITALE SOCIALE	200	15	185	1233%
ALTRE RISERVE	3.115	196	2.919	1489%
UTILE/(PERDITA) DELL'ESERCIZIO	203	89	114	128%
PATRIMONIO NETTO	3.518	300	3.218	1073%
DISPONIBILITA' LIQUIDE	(3.282)	(622)	(2.660)	428%
DEBITI FINANZIARI A BREVE TERMINE	9	8	1	13%
DEBITI FINANZIARI A MEDIO LUNGO TERMINE	50	50	-	0%
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(3.223)	(564)	(2.659)	471%
TOTALE FONTI	295	(264)	559	212%
(*) Valori in €/000				

CONTO ECONOMICO MAILUP SPA	31.12.2014 (*)	% SU VDP	31.12.2013 (*)	% SU VDP	DELTA (*)	DELTA %
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	7.693	100%	6.251	98%	1.442	23%
ALTRI RICAVI E PROVENTI	23	0%	106	2%	(83)	-78%
VALORE DELLA PRODUZIONE	7.716	100%	6.357	100%	1.359	21%
COSTI DELLA PRODUZIONE	4.959	64%	4.320	68%	639	15%
COSTO DEL LAVORO	1.810	23%	1.427	22%	383	27%
EBITDA	947	12%	610	10%	337	55%
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	612	8%	418	7%	194	46%
EBIT	335	4%	192	3%	143	74%
GESTIONE FINANZIARIA	2	0%	3	0%	(1)	100%
EBT	337	4%	195	3%	142	73%
IMPOSTE SUL REDDITO	134	2%	106	2%	28	26%
UTILE/PERDITA D'ESERCIZIO	203	3%	89	1%	114	-128%
(*) Valori in €/000						

RENDICONTO FINANZIARIO MAILUP SPA	31/12/2014 (*)	31/12/2013 (*)
EBIT	335	192
Accantonamenti TFR e altri fondi	111	75
Ammortamenti	605	412
Variazioni del capitale circolante netto	724	738
Flusso finanziario dopo le varizioni del CCN	1.775	1.417
Gestione finanziaria	2	5
Imposte	(134)	(106)
Utilizzo fondi	(27)	-
Flusso finanziario della gestione operativa	1.616	1.316
Investimenti in immobilizzazioni	(1.972)	(1.128)
Variazione debiti finanziari di terzi	1	50
Variazione patrimonio netto	3.014	-
Incremento disponibilità liquide	2.659	238
(*) Valori in €/000		

MailUp (www.mailup.com) MailUp (MAIL.MI) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing (Software as a Service - SAAS) scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. Con oltre 25 miliardi di messaggi inviati ogni anno e 7.800 clienti (diretti e indiretti), MailUp è leader in Italia nel settore ESP sia per numero di email inviate sia per numero di clienti. La piattaforma è completa di un'ampia libreria di web service gratuiti per collegare database esterni, CRM, CMS, ecommerce, ERP, sistemi di web analytics e di business intelligence. 700 rivenditori, di cui molti all'estero, hanno scelto di condividere insieme a MailUp una cultura dell'email marketing professionale e responsabile, alimentato da competenza, scambio e ricerca costante. MailUp non vende e non affitta indirizzi email. Fondata più di 10 anni fa a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano e San Francisco tramite la controllata MailUp Inc.

Per informazioni

MailUp Investor Relations
Giandomenico Sica
Tel. +39 39 02 71040485
investor.relations@mailup.com

Integrae SIM – Nomad
Tel. 02 78625300
info@integraesim.it

