



Continua il forte percorso di crescita di Acumbamail

8 mesi dopo l'acquisizione, fatturato mensile cresciuto del 45% (+5% mese su mese), superata quota 1.000 clienti.

Previsto nei prossimi giorni il lancio del canale SMS per fare upselling sulla base clienti

11 Maggio 2016. Continua il percorso di crescita di Acumbamail SL, società di email marketing controllata da MailUp S.p.A., gruppo quotato in Borsa sul mercato AIM Italia e attiva nel campo delle marketing technology (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) (ISIN IT0005040354). A 8 mesi dall'acquisizione, il fatturato mensile è cresciuto del 45%, con una crescita media costante di oltre il 5% mese su mese, da agosto 2015 (circa 22.000 Euro di fatturato/mese) ad aprile 2016 (circa 33.000 Euro di fatturato/mese). Il numero di clienti è passato da 711 (agosto 2015) a 1.158 (aprile 2016), facendo segnare un incremento del 62%.

Acumbamail è la realtà emergente nel campo dell'email marketing nei mercati di lingua spagnola, che con oltre 450 milioni di persone e un tasso di penetrazione di internet in forte crescita, rappresentano uno dei "fastest growing markets" dell'economia digitale internazionale. Ad oggi l'azienda, oltre che in Spagna, vende anche in Argentina, Bolivia, Cile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Repubblica Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Messico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Perù, Porto Rico, Uruguay e Venezuela, generando in LATAM oltre il 10% del fatturato.

Giandomenico Sica, Consigliere Delegato di MailUp e Presidente di Acumbamail, commenta: *"Siamo molto felici dei risultati dell'impresa post acquisizione. Insieme stiamo creando valore e, con Ignacio e Rafael (fondatori di Acumbamail), puntiamo a costruire il player di riferimento nei mercati di lingua spagnola. Il cammino è ancora lungo ma i risultati sono più che incoraggianti. Nei prossimi giorni verrà lanciato il canale SMS, con l'obiettivo di fare upselling sulla customer base. Il canale SMS è già attivo da tempo in MailUp e rappresenta oggi oltre il 20% del fatturato e cresce di circa il 25% anno su anno".*

MailUp (MAIL.MI) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing (Software as a Service - SAAS) scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. Con oltre 25 miliardi di messaggi inviati ogni anno e oltre 10.000 clienti, MailUp è leader in Italia nel settore ESP sia per numero di email inviate sia per numero di clienti. La piattaforma è completa di un'ampia libreria di web service gratuiti per collegare database esterni, CRM, CMS, ecommerce, ERP, sistemi di web analytics e di business intelligence. 800 rivenditori, di cui molti all'estero, hanno scelto di condividere insieme a MailUp una cultura dell'email marketing professionale e responsabile, alimentato da competenza, scambio e ricerca costante. MailUp non vende e non affitta indirizzi email. Fondata più di 10 anni fa a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano e San Francisco tramite la controllata MailUp Inc.

Per informazioni

MailUp Investor Relations

Giandomenico Sica

+39 02 71040485

investor.relations@mailup.com

www.mailup.com

Nomad

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row - W1S 2ER London

+44 755 7879200

pverna@enventcapitalmarkets.uk

Specialist

Nuovi Investimenti S.p.A.

+39 015 45 08 1/400